

ریسٹورینٹ کی آن لائن ڈیلیوری

شروع کرنے کے لئے اقدامات

مرحلہ ۲: اپنے ریسٹورانٹ کو رجسٹر کریں

- بزنس آئی ڈی / ٹیکس ڈاکیومنٹس
- لوگو
- بینکنگ کی معلومات
- ایڈریس کا ثبوت

مرحلہ ۱: ڈیلیوری پارٹنر کا انتخاب کریں

- کیا آپ خود ڈیلیوری کریں گے؟
 - کیا رائٹس کافی ہیں؟
 - کیا آپ محدود علاقے میں سروس کریں گے؟
 - کیا پارٹنر آپ کے لیے ڈیلیوری کرے گا؟
- کمیشن 35% تک



مرحلہ ۳: اپنا مینو اپ لوڈ کریں



اپ سیل کرنے کے لئے
ایکسٹرا

چٹنی، مشروبات، میٹھے...
کنور اور لیپٹن جیسے مشہور برانڈ اچھی مدد
کرتے ہیں۔



ڈیلز

اپنے ٹاپ سیلر کے گرد ایسی ڈیلز بنائیں
جو اکیلی ٹش کے مقابلے میں زیادہ
سستی ہوں۔



مینو کی اقسام

جیسے برگر، صحت مند کھانے، سینڈویچ،
پاستا، میٹھا...



ٹش کی تصاویر

ایسی تصاویر دکھانے میں بیسٹ
(یا پارٹنر کی فراہم کردہ تصاویر)

<< اپنی ڈشز کو پروموٹ کرنے کے لیے دیکھیے ڈیجیٹل مارکیٹنگ کی ٹپس [UFS.COM](https://www.ufs.com) پر >>

مرحلہ ۴: ڈیلیوری کے لئے تیاری پکڑیں

ڈیلیوری پک اپ کے لیے مقصوس جگہ۔

ڈیلیوری ریڈر کے آنے پر آرڈر تیار رکھیں۔
رفتار صارفین کے لئے ایک اہم عنصر ہے!
ٹاپ سیلرز کو تیار کرنے کے ٹائم کا جائزہ لیں اور کم کریں۔

ویکینڈ پراضافی آرڈرز کے لیے تیار رہیں۔

قابل اعتماد انٹرنیٹ۔

ڈیلیوری پارٹنر ٹیلٹ POS / میں لاگ ان ہوا۔

ڈیلیوری کے لیے کھانے کے کنٹینر اور بیگز۔

ٹاپ سیلرز کو ڈیلیوری کے کنٹینرز میں ڈیلیوری کی مدت تک رکھ
کر دیکھیں۔ کھانے کی صورت برقرار رکھنے کے لیے اجزاء یا
کنٹینرز کو ایڈجسٹ کریں۔

<< آپ کے کھانے کو تازہ دیکھتے رکھنے کے لئے بیگس [UFS.COM](https://www.ufs.com) پر چیک کریں! >>

مرحلہ ۵: ڈیلیوری کو فروغ دیں!

- ✓ اپنے ڈائنرز کو ریسٹورینٹ کے باہر لگے سائن سے آگاہ کریں۔
- ✓ اپنے گاہک کو سوشل میڈیا پر آگاہ کریں۔
- ✓ کھانے کی حفاظت پر گاہک کو یقین دلانے کے لئے اپنے حفظان صحت کے طریقوں کے بارے میں بات کریں۔
- ✓ آن لائن جائزوں کی نگرانی کریں اور جواب دیں۔ باقاعدگی سے بہتر کرنے والی چیزوں کی نشاندہی کریں۔
- ✓ گاہک سے آراء طلب کرنے کے لئے بیگ میں کارڈ رکھیں۔
- ✓ اچھی خدمت کی سطح آپ کے ڈیلیوری کے پلیٹ فارم پر درجہ بندی کو فروغ دیتی ہے!